

Auf der Mitgliederversammlung wurde am 11.10.2005 ein Positionspapier diskutiert mit dem Ziel, die Attraktivität und Wirksamkeit des Gewerbeverbandes für seine Mitglieder zu erhöhen.

Nachfolgend werden die Ergebnisse zusammengefasst.

Als Prämisse gilt: **Die Mitgliedschaft im Verein soll den Mitgliedern wirtschaftlichen Nutzen bringen!**
Einen Nutzen, der dem Beitrag angemessen ist.

1. Was soll der Gewerbeverband sein?

- **Interessenvertreter** seiner Mitglieder (Unternehmen und Freiberufler)
- **Sprachrohr**
zum Bürgermeister, zur kommunalen Verwaltung, zu örtlichen Parteien, zu den Einwohnern, zu regionalen Wirtschaftsgremien
- **Impulsgeber** für erforderliche kommunale und regionale Entwicklungen
(bisher z.B. „Wirtschaftskonzeption“, gegenwärtig „Stadt“, zukünftig z.B. „Leitbild“)
- **Kenner der Interessen** seiner Mitglieder
(setzt aktive Mitglieder voraus)
- **Podium** zur Problemdiskussion von Branchen, Firmen u.a.
(bisher Vergabeordnung, zukünftig auch andere Probleme, die von Mitgliedern angesprochen werden)
- **Informationslieferant** für die Mitglieder
(Information über geplante Entwicklungen in Neuenhagen, WiFö, neue Gesetze usw.)
- **„Freizeitgestalter“**
zum besseren Kennen lernen und Kontakte zu knüpfen beim Grillen, Bowling und Frühlingsball (den Frühlingsball noch stärker als „Neuenhagener Frühlingsball“ mit regionalen Gästen aus Politik und Wirtschaft und Neuenhagener Bürgern durchführen)
- Der Neuenhagener Gewerbeverband soll **stärkere Kraft** werden
(mittelfristig 80 Mitglieder, langfristig 100 Mitglieder)
Hierzu ist die bisherige Öffentlichkeitsarbeit hinsichtlich der gegebenen Anregungen zu überprüfen.

2. Was soll der Gewerbeverband für seine Mitglieder tun?

- den Mitgliedern eine **Plattform geben**
Gedanken auszutauschen, Probleme anzusprechen, den Kontakt zu Vertretern der Gemeinde zu erleichtern
- Anliegen der Mitglieder ein höheres Gewicht geben, indem diese Anliegen auch vom Verein vertreten werden
- **Stammtische** mit und ohne besondere Themen organisieren
(z.B. Werk-, Dienst-, Kaufvertrag)
- **Präsentation** der Mitglieder und ihrer Meinung zu aktuellen Fragen auf der NGV-Website
- Regelmäßige **Meinungsäußerungen** des Vereins und Vertretung der Anliegen seiner Mitglieder in den lokalen Medien und auf seiner Website
- Mithelfen, die regionale **Wirtschaftsförderung** im Neuenhagener Gewerbeverband besser bekannt zu machen und für die Mitglieder zu nutzen
- **Kontakt zu Nachbarvereinen** halten, ausbauen und Mitglieder einbeziehen
- regelmäßige **Wirtschaftspost** (Mail, später evtl. auf Papier), in der der Vorstand und andere Informanten über ihre Aktivitäten/Ergebnisse und andere Dinge informieren
- Mitarbeit am **Leitbild für Neuenhagen** aus Sicht der Mitglieder
- Unterstützung von Mitgliedern, die Existenzgründer sind

3. weitere Gedanken:

- Nutzung des Potentials von Rentnern für die Vereinstätigkeit
- Suche nach Sekretär/in für den Verein

Neuenhagen, 12.10.2005